

## Le djihad 2.0

« François Hollande, est-ce que ça valait le coup ? » Telle est la légende lapidaire qui accompagne une photo du cadavre d'un soldat, présenté comme le chef du commando français tué dans l'opération ratée en Somalie pour libérer l'otage Denis Alex, un agent de la DGSE. L'image glaçante du corps est accessible partout et à n'importe qui depuis le compte Twitter des shebabs somaliens. Les islamistes sont passés maîtres dans l'art de la communication 2.0, multipliant les mises en scène macabres de YouTube à Facebook. La violence choque et renvoie à la diffusion sur internet, en 2002, d'une vidéo montrant le journaliste Daniel Pearl égorgé par des terroristes pakistanais. « Les mouvements islamistes ont réussi à s'affranchir des médias classiques qui imposaient des filtres, maîtrisant désormais les contenus et le calendrier, analyse Nicolas Arpagian, directeur de la revue "Prospective stratégique". Le seul objectif est d'influencer l'opinion publique occidentale. » Avec le risque de tomber dans la surenchère. B. M.